

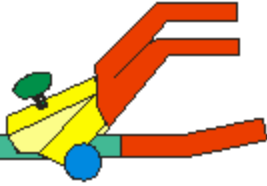


# DIÁSPORA CALIFICADA: IMPORTANCIA DE LAS **REDES DE TALENTO** Y SU VINCULACIÓN CON EL PAÍS DE ORIGEN

**Camelia Tigau**

Investigadora del Centro de Investigaciones sobre  
América del Norte, UNAM

**[ctigau@unam.mx](mailto:ctigau@unam.mx)**

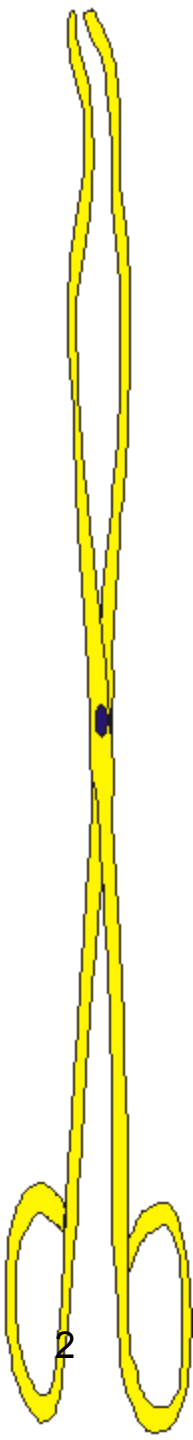


# Contenido

**I. Algunos acuerdos internacionales para la migración altamente calificada (MAC)**

**II. Tendencias y casos en la vinculación de la diáspora: China, India, Colombia y Argentina**

**III. El caso mexicano**



# I. ACUERDOS PARA MAC



A world map with black outlines of continents and countries. The map is centered on the Atlantic Ocean. Several trade agreements are labeled in red text: TLCAN in North America, CARICOM in the Caribbean, EURES in Europe, COMESA in Africa, ASEAN in Southeast Asia, and ANZCERTA in Oceania.

**TLCAN**

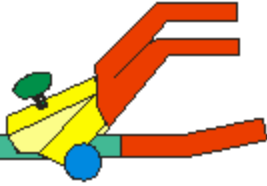
**EURES**

**CARICOM**

**COMESA**

**ASEAN**

**ANZCERTA**

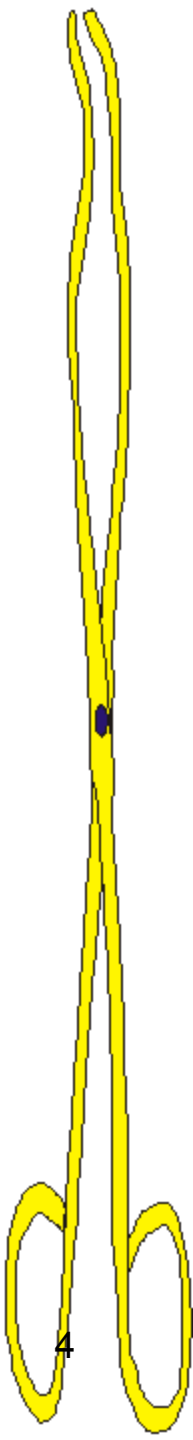


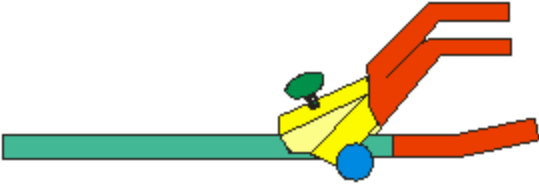
## POLÍTICAS DE ATRACCIÓN

**De atracción de capital humano (Canadá)**

**Neo-corporativista (Australia)**

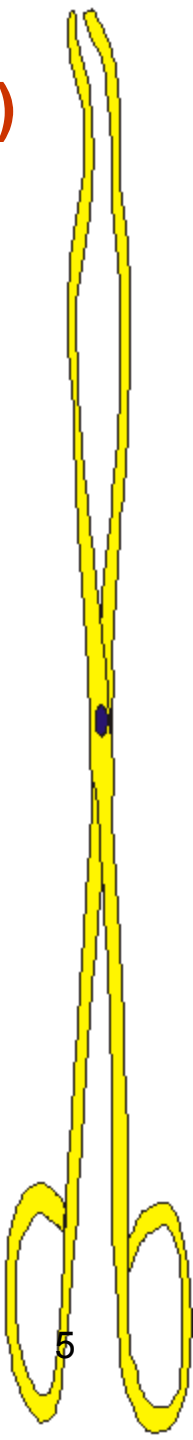
**Orientada al mercado y a las  
necesidades de la academia (EU)**

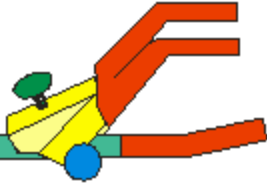




## CAPITALISMO MIGRATORIO (CHINA)

Plazas compartidas  
Programas de educación en conjunto  
Proyectos de investigación y colaboración  
Impartición de seminarios y cursos en China  
Publicaciones en conjunto  
Becas de corto plazo  
Colaboración con compañías

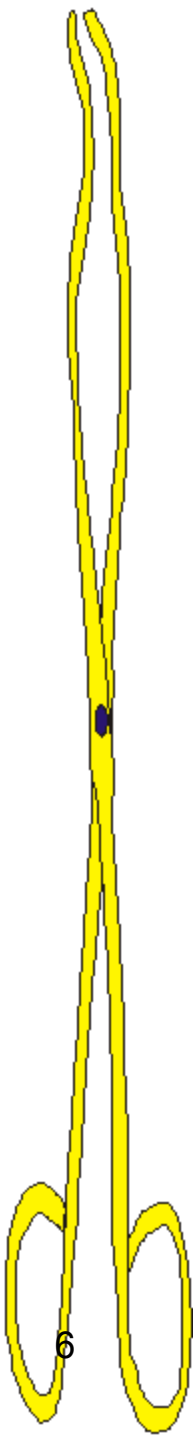


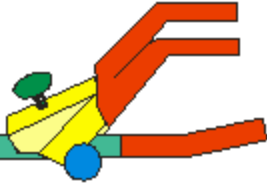


## LA DIÁSPORA POLÍTICA (INDIA)

Red de científicos y técnicos de origen indio que se encuentran fuera del país (STIO) – ámbitos de trabajo:

- a) Recursos humanos e investigación en desarrollo de capacidades;
- b) Inversión en tecnología;
- c) Participación de los científicos e instituciones indios en megaproyectos y programas de facilidades avanzadas en el extranjero;
- d) Promoción de India como plataforma global para I&D;
- e) Relación entre los estudiantes indios de dentro y fuera del país.





## MODELO DE RED (COLOMBIA)

Primer país con un programa de repatriación

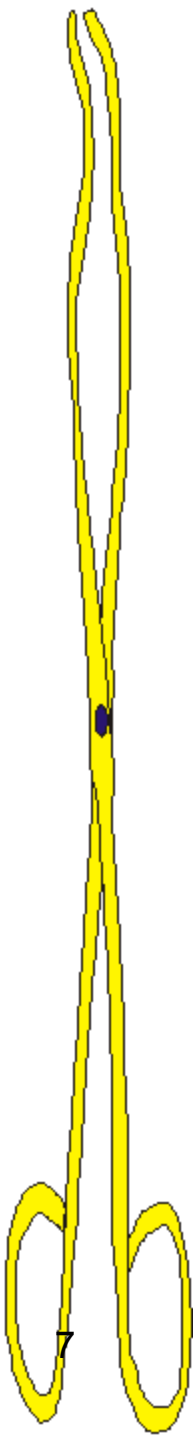
7% de la población colombiana se encuentra fuera del país

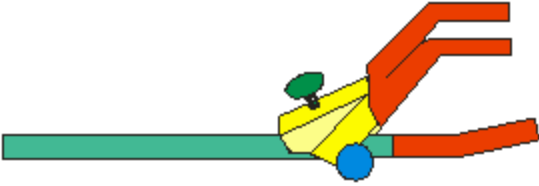
**Red Caldas (1992): 4 Diálogos Estratégicos**

Medio Ambiente y Desarrollo;  
Territorio, Región y Ciudad;  
Ciencia, Tecnología y Sociedad;  
Comunicación y Cultura.

7% de sus miembros son extranjeros

“Colombia Nos Une” (2003)



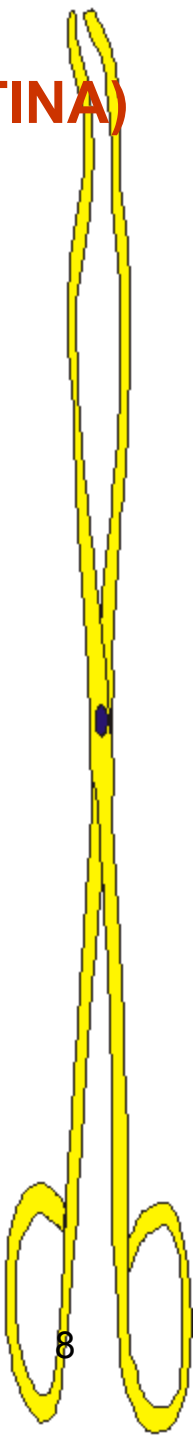


## EMBAJADORES CULTURALES (ARGENTINA)

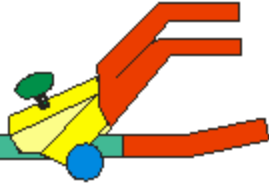
Migración como solución de problemas económicos (“**válvula de escape**”) para evitar el subempleo y el resentimiento social de los profesionistas

25 mil profesionistas argentinos radican fuera del país, de los cuales siete mil son científicos

Red “Crear – Revinculación de científicos, técnicos y profesionales Argentinos” (1999)



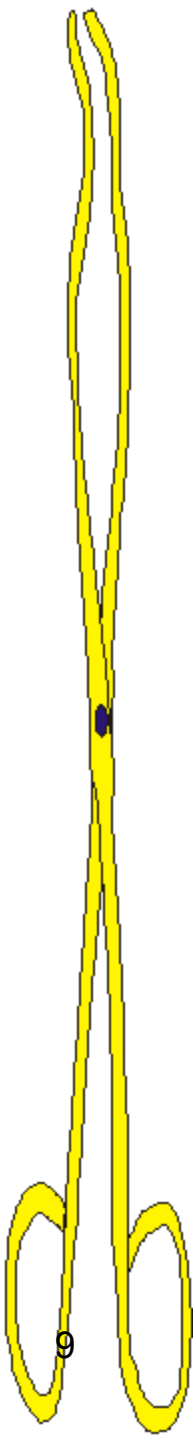


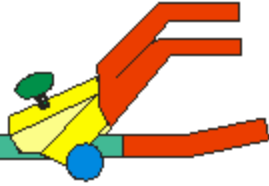


# TESTIMONIOS

## Fuentes

1. **Cuestionario** - julio - noviembre de 2010, profesionistas mexicanos en el exterior. 148 respuestas
2. **Entrevistas a profundidad** con 66 informantes de Norteamérica y Europa



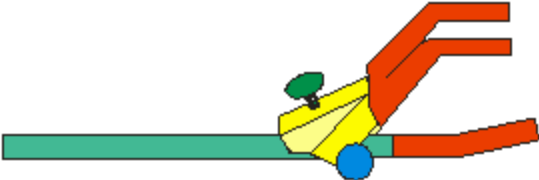


## PERFIL DE ENCUESTADOS

### Países de destino

- × Norteamérica (EU y Canadá)
- × Europa (Alemania, Dinamarca, Francia, Grecia, Italia, Portugal, Suecia, Suiza)
- × Asia (China)
- × América Latina (Brasil, El Salvador, Puerto Rico, República Dominicana)
- × Oceanía (Nueva Zelanda)
- × África (Costa de Marfil, Emiratos Arabes Unidos, Israel, Marruecos, Qatar, Arabia Saudita)

*Estados Unidos (38), Francia (23), Alemania (14), Canadá (17) y China (6)*

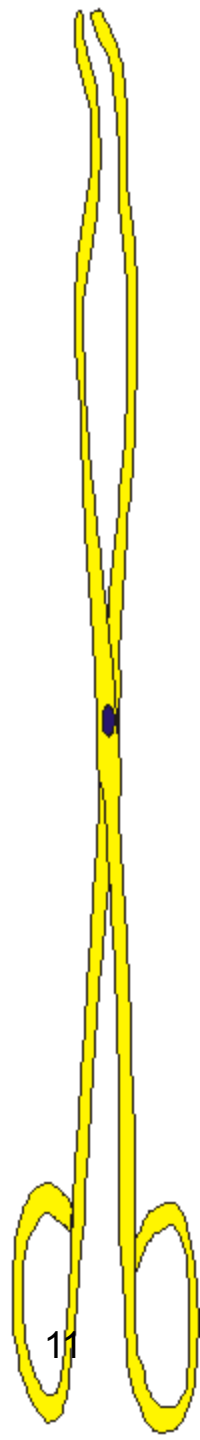
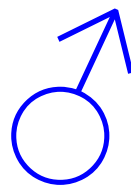


## GÉNERO

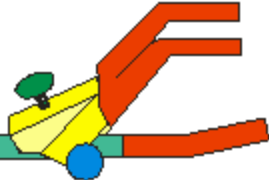
**Mujeres 36%**



**Hombres 64%**







# POR FIN, UNA DIÁSPORA MEXICANA

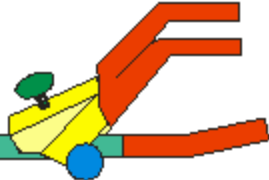
## Prueba coyuntural

**O**rganización

**R**azones de salida del país

**D**iagnósticos sobre la situación actual de México

**P**erspectivas y soluciones a los problemas de México



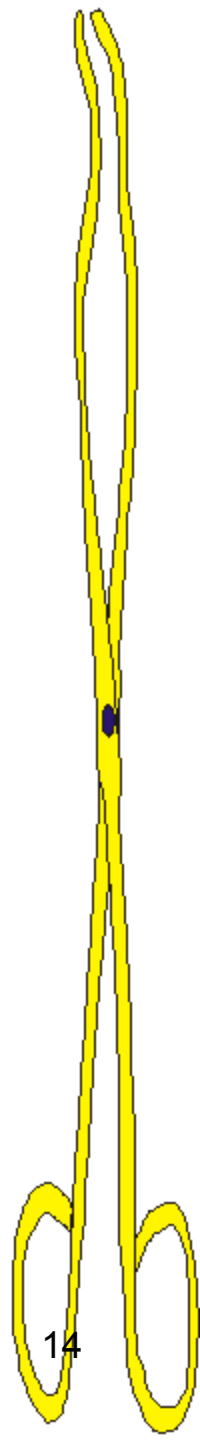
## ASOCIACIONES

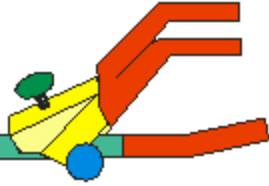
59 SI

78 No

De los que si, 19 son **mujeres** frente a 40 **hombres**.

51 son miembros de asociaciones mexicanas  
8 mencionan asociaciones que si bien involucran a mexicanos, agrupan a personas de otras nacionalidades también.





## 38 ASOCIACIONES

Red de Talentos Mexicanos (RTM)

Anahuacalli

Ex-a-Tec

Asociación de Empresas Mexicanas en Brasil

Asociación de Estudiantes Mexicanos en Toulouse

Asociación de Mexicanos en Turín

Asociación de Profesionistas Mexicanos en Michigan

Asociación de Estudiantes Mexicanos

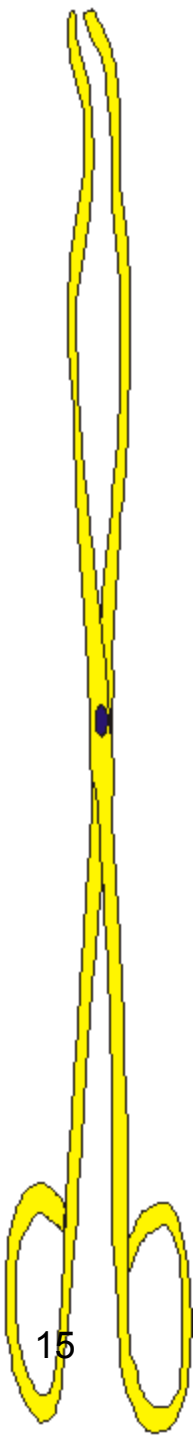
Camara de Comercio Dominicano-Mexicana

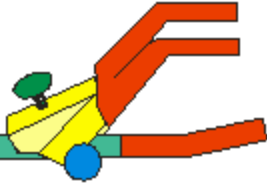
Cámara de Comercio e Indústria Luso - Mexicana

Camara de Comercio Hispana

Camara de Comercio Mexico-China

Casa de México en Francia (MEXTLI) [Toulouse)...etc

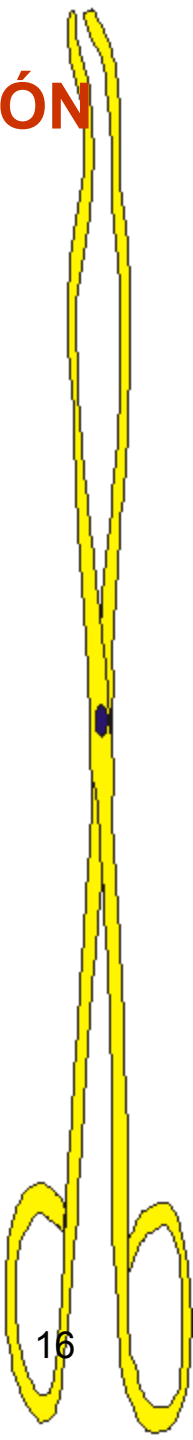




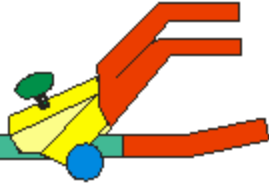
# DIÁSPORA MEXICANA: ORGANIZACIÓN

**Poca comunicación entre varias asociaciones** que tienden a reproducir diferencias de clases sociales en México

**Baja participación de las mujeres** en las asociaciones de profesionistas

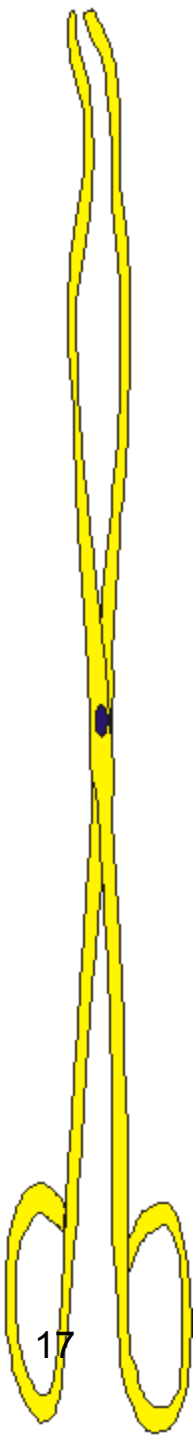


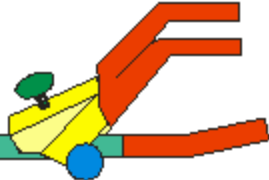




## RAZONES DE SALIDA

- **Factores de expulsión** de México: baja calidad de vida en México (muchas horas de trabajo vs. poco tiempo de ocio), inseguridad y violencia, pocos incentivos en la vida profesional, competencia y malinchismo, crisis económicas sucesivas, falta de trabajo y falta de oportunidades de crecer profesionalmente;
- **Factores de atracción** en el destino: una propuesta de trabajo y la vida más divertida en el extranjero;
- **Circunstancias familiares**: la reunión familiar y los hijos;
- **Incentivos personales**: los estudios, inversión en el desarrollo personal /profesional, reto de independizarse de los papas, la búsqueda de un cambio en la vida, el deseo de conocer otros países.





## DIAGNÓSTICO SOBRE MÉXICO

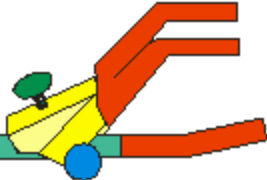
*¿Considera que ha habido progreso en la economía del país desde que se fue?*

**Mucho 5.7%**

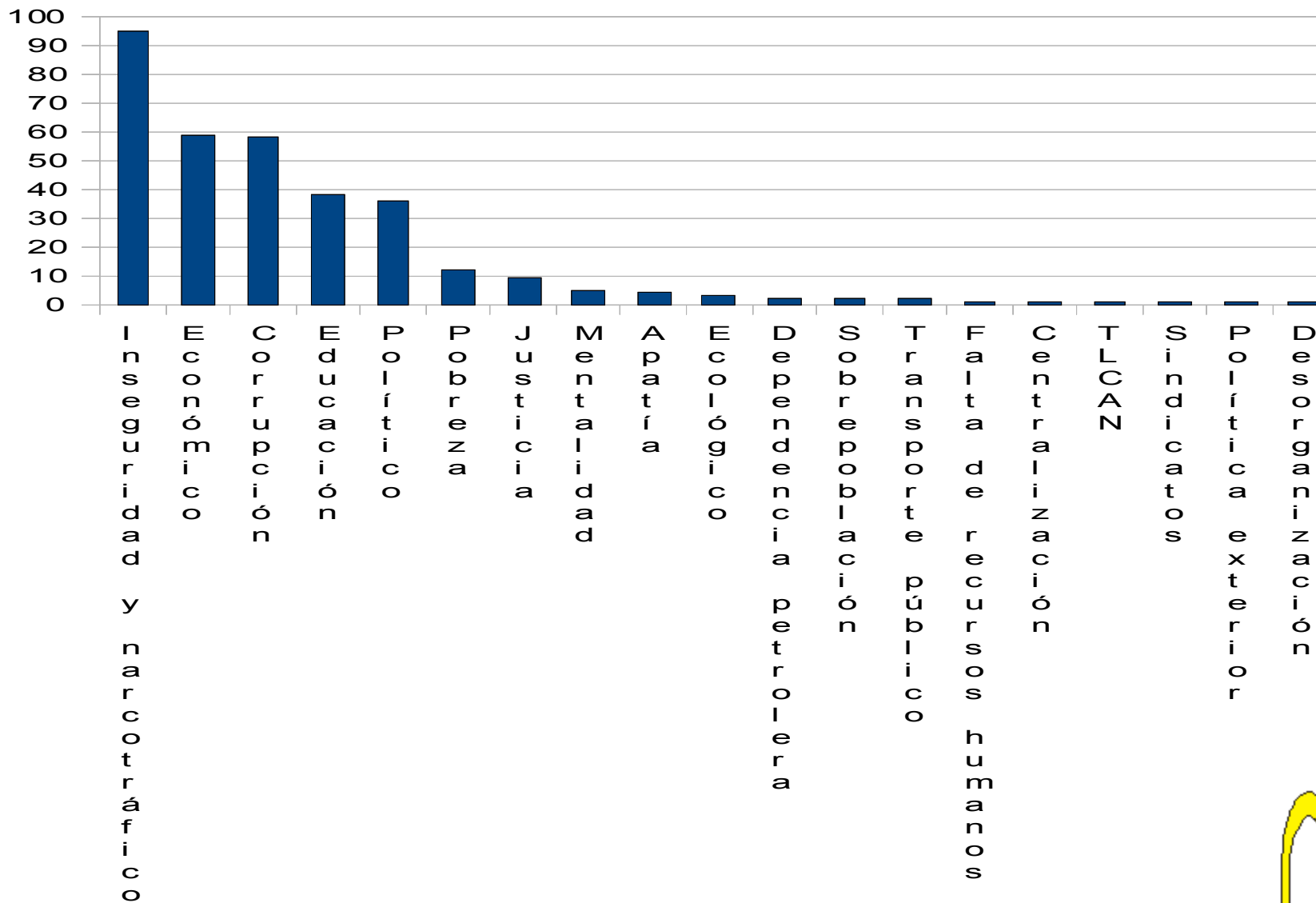
Regular 24.8%

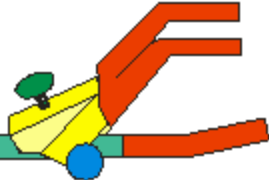
Poco 34.4%

**Atraso 35.2%**



# 3 PROBLEMAS DE MÉXICO





## RETOS Y CONTRADICCIONES

El apoyo de una población resentida con el país de origen

Convencer a apoyar un país con un gobierno que muchas veces consideran corrupto

Comunicación entre asociaciones que reproducen diferencias de clases sociales en México (RTM, ExATec, Mujeres Mexicanas)

Involucrar a gente que no está disponible ni siquiera para una entrevista

Involucrar más a las mujeres.